

5 במרץ, 2019
כ"ח אדר א, תשע"ט

לכבוד
חברי וחברות תנועת הליכוד

שלום רב,

הנדון: הנחיות בדבר ניהול קמפיין ההסברה במערכת הבחירות לכנסת

1. לקראת הבחירות לכנסת ה-21, שתתקיימה ביום ה-9.4.2019, אנו מבקשים להדגיש, כי רק מטה ההסברה הארצי של תנועת הליכוד מוסמך לנהל את קמפיין ההסברה של הרשימה לכנסת וכי חברי התנועה ו/או חוגים שונים בליכוד, אינם מוסמכים לנהל קמפיין הסברה אלטרנטיבי, מכל מן וסוג שהוא, גם אם כוונתם טובה והם רוצים לסייע לליכוד.
2. תעמולת הבחירות של המפלגות כפופה, להוראות חוק הבחירות (דרכי תמולה), התשי"ט-1959 שקובע, בין היתר, הגבלות ואיסורים שונים בנוגע לתוכן התעמולה ולדרכי פרסומה וכן להוראות חוק מימון מפלגות, תשל"ג-1973, וחוק המפלגות, תשנ"ב-1992. מערכת הבחירות וקמפיין הסברה כפופים לביקורת של ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-21.
3. התכנים של קמפיין ההסברה של הרשימה והשימוש באמצעי ההסברה השונים נקבעים על ידי מטה ההסברה הארצי, בהליכים מקצועיים וקפדניים הבוחנים, בין היתר, גם את עמידתם של התכנים בהגבלות שנקבעו בחוק.
4. יוזמה עצמאית של חברי התנועה ו/או של חוגים שונים בליכוד לקיים קמפיין בחירות אלטרנטיבי או תעמולת בחירות מכל מן וסוג שהו, שלא אושרה על ידי מטה ההסברה הארצי, עלולה לגרום לתנועה נזק.
5. פרסום מודעות שאינן מטעם מטה ההסברה של הליכוד עלול להטעות את הציבור וליצור מצג שווא, ממנו עלול להשתמע, כי מדובר בפרסום מטעם הליכוד ו/או בחסות הליכוד ולמרות שהליכוד לא פרסם את המודעה, הוא עלול להידרש על ידי ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ליתן תגובה לפרסום הפרסום.
6. מטה ההסברה הארצי של הליכוד ישמח להמשיך ולקבל מחברי התנועה רעיונות שונים בנושא הסברה ויבחן את שילובם בקמפיין ההסברה הארצי של התנועה.

בברכה ובהצלחה בבחירות,

אבי הלוי, עו"ד
היועמ"ש של תנועת הליכוד

העתק:
מר צורי סיסו, מנכ"ל הליכוד